



Tendances du marché du mobile et impact sur l'économie Sénégalaise

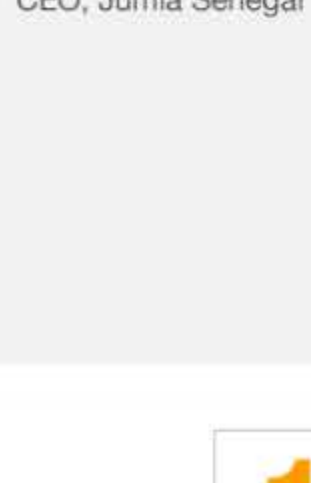
Mobile Report 2018

Jumia Sénégal

#JumiaMobileWeek

Introduction à la 1^{ère} édition du Mobile Report Sénégal

taux de pénétration estimé à 109,7 % au dernier trimestre 2017, ce qui représente environ 15 millions d'utilisateurs.



Mohamed Hapté Sow
CEO, Jumia Sénégal

Le téléphone fait partie des usages naturels et quotidiens des consommateurs sénégalais. Cela s'explique dans un premier temps par l'arrivée sur le marché de nouvelles gammes très accessibles, mais aussi par le développement des réseaux sociaux qui poussent de plus en plus les consommateurs vers le Smartphone. A cela s'ajoute, le développement du mobile Money, qui depuis 2014, ne cesse de s'imposer au Sénégal.

Malgré un contexte économique général difficile, l'usage des nouvelles technologies ne cesse de s'accroître grâce en partie à l'internet. Son taux de pénétration est estimé à 63,21%, soit 9.354.455 abonnés (Avec 9.077.056 d'abonnements mobiles précisément). 2017 a été une année particulièrement enrichissante avec la baisse des coûts de connexion à internet, le passage de la 3G à la 4G pour certains opérateurs, mais aussi le début du déploiement de la fibre optique à Dakar. Autant de facteurs qui contribuent à améliorer la qualité de services de l'internet au Sénégal. En plus d'Orange, Tigo, Expresso et Kirène (avec Orange) trois nouveaux opérateurs (MVO - Opérateur virtuel Mobile) ont reçu en 2017 des autorisations de l'ARTP, et devraient démarrer leur activités ci-peu.

Jumia Sénégal est très heureux de vous présenter l'édition 2018.

1. Le Sénégal accentue sa transformation digitale

1. Population totale



2. Pénétration des smartphones



L'utilisation du mobile en Afrique est en pleine croissance. Ce support est devenu un pilier incontestable de la transformation digitale du continent qui compte aujourd'hui environ 960 millions d'utilisateurs, ce qui représente une croissance d'environ 80% (entre 2009 et 2017). Au Sénégal le nombre de téléphone est identique à la population, notamment en raison du phénomène du double téléphone. Entre 2010 et 2017, le nombre d'utilisateurs du téléphone mobile au Sénégal est passé de 7,5 millions à plus de 15 millions en 2017.

3. Impact des télécommunications sur l'économie



6- Sources des visites du site jumia.com



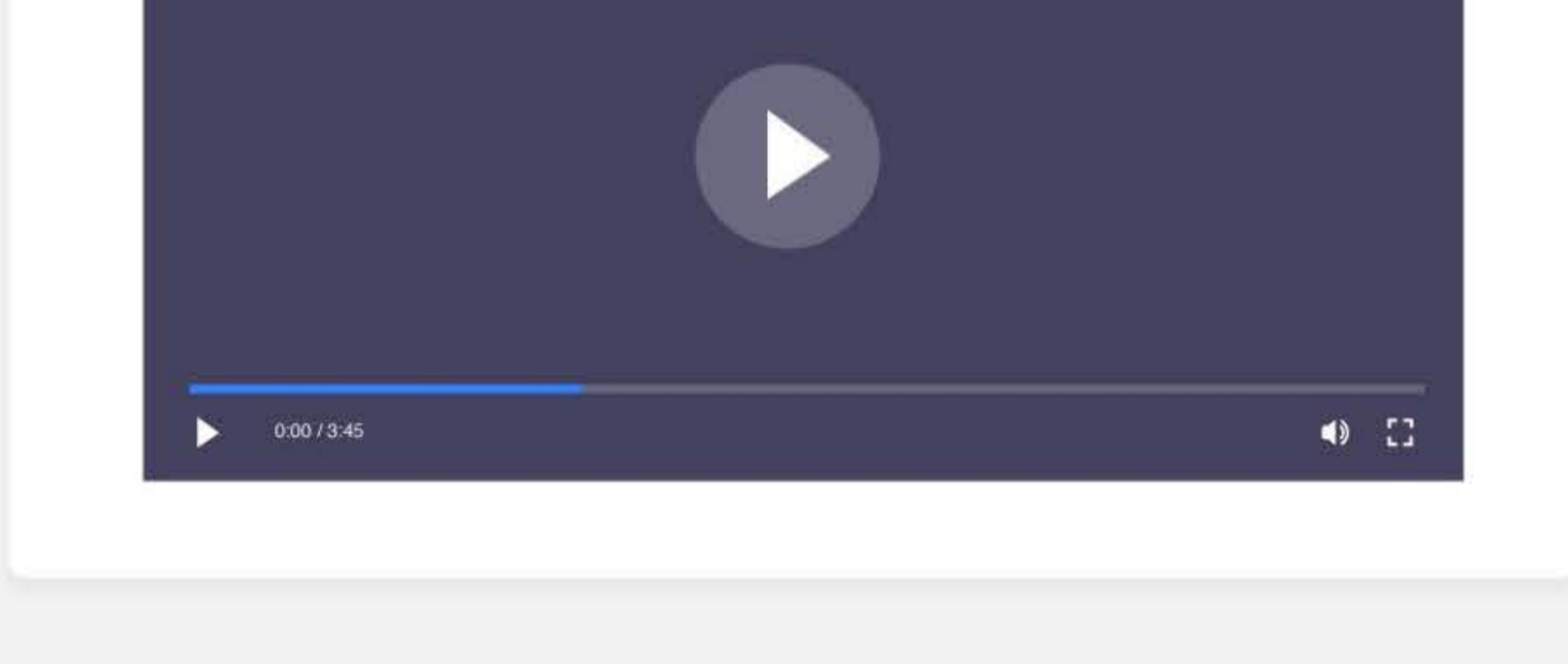
Environ 59% des utilisateurs se connectent à partir de leur mobile sur la plateforme Jumia Sénégal. Cela se traduit également par l'émergence d'une classe moyenne, très mobile.

7 - Adoption du Smartphone



L'adoption du smartphone est en pleine croissance en Afrique de l'Ouest. Avec 35,6% le Sénégal se positionne en deuxième position derrière le Cap-Vert (44,2%). On note une augmentation de nouveaux appareils et un marché en pleine croissance pour les appareils d'occasion. Le taux de pénétration quand à lui est estimé à 117% au dernier trimestre de 2017. Des facteurs clés qui soutiennent la croissance de l'adoption des smartphones en Afrique.

2. Interviews



3. Tendances du marché mobile au Sénégal

L'économie numérique est en passe de devenir un facteur de croissance au Sénégal. L'utilisation des smartphones et de l'internet contribuent grandement à cet essor. Le Gouvernement du Sénégal en a fait une priorité du Plan Sénégal Émergent.

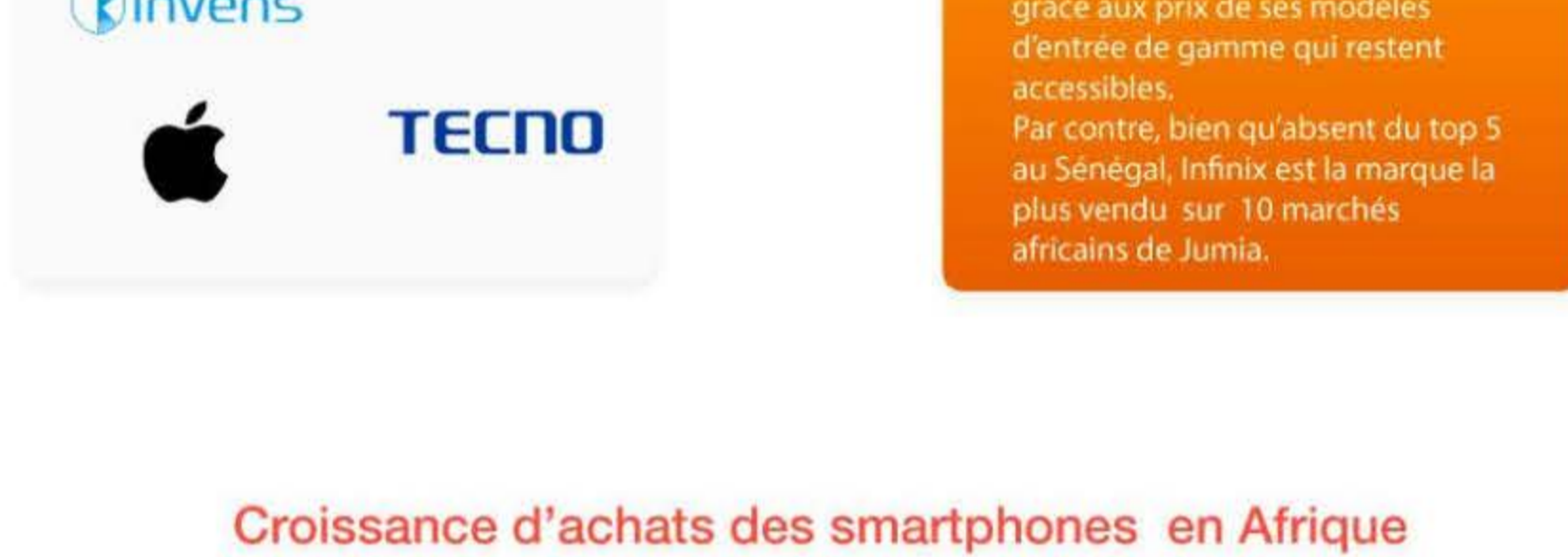
Prix moyen des ventes de smartphones

2015 : 45 000 FCFA 2015 : 88 000 FCFA
 2016 : 40 000 FCFA 2016 : 52 000 FCFA
 2017 : 35 000 FCFA 2017 : 51 000 FCFA



Entre 2015 et 2017, le prix moyen du téléphone est en baisse au Sénégal, favorisé par l'arrivée sur le marché du mobile de nouvelles marques en provenance d'Asie, comme Tecno, Invens, Infinix. Des prix affichés qui correspondent aux portefeuilles des sénégalais.

Les marques les plus vendues (Jumia)



Samsung est en tête des ventes sur Jumia Sénégal. De nombreux Sénégalais restent fidèles à la marque en raison de la qualité de ses appareils, mais aussi grâce aux prix de ses modèles d'entrée de gamme qui restent accessibles. Par contre, bien qu'ils font du top 5 au Sénégal, Infinix est la marque la plus vendue sur 10 marchés africains de Jumia.

Croissance d'achats des smartphones en Afrique



Les smartphones devraient représenter environ 55% des téléphones en Afrique en 2020. Avec une croissance de 70% entre 2016 et 2017, le continent se positionne parmi les marchés prometteurs de la téléphonie.

Sur Jumia les ventes de smartphones ont enregistré une croissance de +300% entre 2014 et 2017, en raison d'une offre plus diversifiée de Jumia répondant à la demande du marché Sénégalais.

4. M-Commerce et le consommateur Sénégalais

Produits livrés par sexe Dispositifs utilisés pour les commandes



Méthodes de paiement préférées sur Jumia



Le mode de paiement privilégié des consommateurs reste le paiement à la livraison (71%), suivi du paiement par solution mobile (28%) en forte progression dans le pays, et le paiement par carte qui reste très peu utilisé en raison d'un faible taux de bancarisation mais aussi de réticence vis-à-vis des transactions en ligne. Jumia a donc dû s'adapter aux réalités du marché en mettant en place le paiement à la livraison.

Données de connexion mobile à partir de smartphones



Les utilisateurs des services de Jumia Sénégal se connectent à la plateforme à partir des divers navigateurs internet. Chrome arrive en tête avec 39 %, suivi de Android 34%. Une tendance qui se rapproche des données globales des 10 marchés où Jumia est présent. Les clients de Jumia en Afrique passent plus par le Browser que par la App en partie à cause du référencement de Jumia.

5. Interview



Basil Niame
Consultant Expert en TIC, Blogueur influenceur, membre fondateur du réseau des journalistes TIC - Sénégal

1. En votre qualité d'Expert dans le domaine des TICs, comment appréciez-vous aujourd'hui l'évolution des TIC au Sénégal?

Je pense que le secteur est en évolution constante. Les acteurs du secteur ont maintenant compris les enjeux des TIC dans le développement d'un pays. Cela s'explique par les nombreux projets en cours au niveau du gouvernement, mais surtout, l'évolution du marché de Startup, sans compter les organisations d'événement à caractère technologiques.

Tout ceci prouve que le secteur bouge. Cependant, il ne faut pas oublier que le secteur a besoin de soutien et d'actes concrets. C'est à dire passer en mode action et dépasser le "Talk no action". Le Sénégal n'a plus le droit à l'erreur puisqu'il est un pays leader dans ce domaine.

2. On note depuis 2014, une forte croissance de l'usage du mobile au Sénégal, pensez-vous que cela puisse avoir un impact sur le quotidien des populations?

Aujourd'hui, le Sénégal est l'un des pays les plus connectés en Afrique, de l'Ouest avec un taux de pénétration mobile de plus de 117%. Ça toujours pense et toujours soutenu que le développement du Sénégal est même de l'Afrique passera forcément par le mobile. Le Sénégal va sauter des étapes avec cet outil.

Je pense que l'Etat et les bailleurs devraient donner plus de considération au mobile qui est en train de changer la face de l'Afrique en :

- Organisant plus de concours ou de compétition pour promouvoir l'utilisation du mobile
- Formant plus de développeurs d'application au Sénégal
- Soutenant les entreprises ou startups qui utilisent le mobile dans leurs activités
- Développer le Mobile Banking ou Mobile Money en incitant les opérateurs à réduire les taxes et autres processus coûteux liés à l'expansion du mobile.

3. Quels sont d'après vous les défis des prochaines années pour le secteur du mobile au Sénégal?

Le crois que le Sénégal est parti pour être un leader de l'Afrique de l'Ouest dans le secteur des TIC. Il faudrait juste néanmoins régler la question de l'accès à internet en développant les infrastructures nécessaires. Mettre en place rapidement la fibre optique déjà entamée par l'Agence de l'Informatique de l'Etat pour une connectivité assurée et revoir le dégroupage de la boucle locale de la Sonatel tout en facilitant l'ouverture des FAI (Fournisseur d'accès à Internet) pour réduire le coût de l'accès à internet.

Internet n'est plus un luxe, mais une nécessité et un droit. Si ces questions citées plus haut sont réglées, notre pays sera facilement un hub technologique incontournable en Afrique.